



BASTOGNE WAR MUSEUM
LIVING MEMORY OF THE ARDENNES



Dès le printemps 2013, un nouveau lieu de mémoire consacré à la Seconde Guerre mondiale, le *Bastogne War Museum*, ouvrira ses portes à deux pas du célèbre Mémorial du Mardasson. Le *Bastogne War Museum* prendra place au sein d'un bâtiment flambant neuf à l'architecture audacieuse !

Le nouveau parcours muséal du *Bastogne War Museum* proposera au visiteur une remise en contexte moderne et interactive des causes, événements et conséquences de la Seconde Guerre mondiale, à travers le prisme de la bataille des Ardennes. Sa scénographie originale sera émaillée de trois « scénovisions », véritables mises en scène multisensorielles et 3D, qui permettront une immersion totale dans l'Histoire !

Ce nouveau lieu de mémoire sera aussi un véritable lieu de vie et proposera : cafétéria, terrasse ensoleillée, boutique, ainsi que de nombreux événements et expositions temporaires.

Date d'ouverture : Printemps 2013

Superficie du parcours muséal : 1.600 m²

Nombre d'objets exposés : plus de 400

Nombre de scénovisions : 3

Temps de visite : 1h30 à 2h00 (visite audioguidée du Mémorial du Mardasson incluse)

Langues de visite (parcours et audioguides) : français, néerlandais, anglais, allemand

Parcours enfant

Accessible aux personnes à mobilité réduite

Equipements annexes : boutique, cafétéria, terrasse ensoleillée, parking gratuit

1. Parking
2. Entrée / Accueil
3. Boutique
4. Cafétéria
5. Terrasse
6. Début du parcours d'exposition : structure en étoile
7. Suite du parcours d'exposition : extension
8. Accès direct vers le Mémorial du Mardasson

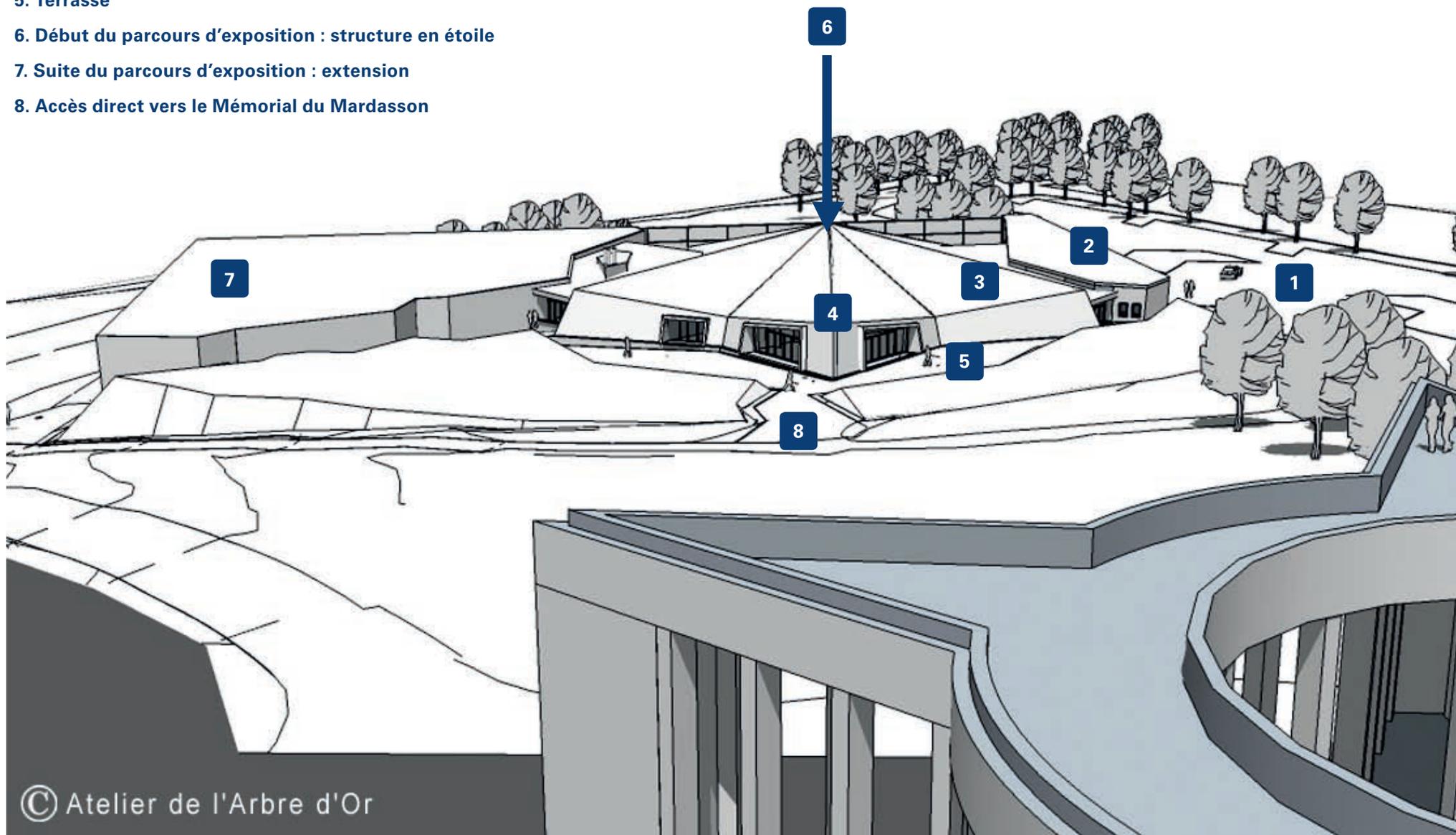


TABLE DES MATIÈRES

- I. Introduction
- II. *Bastogne War Museum*
une nouvelle identité pour un nouveau lieu de mémoire
- III. Le choix architectural
- IV. Le parcours scénographique
- V. La programmation événementielle
- VI. Les acteurs
- VII. Contacts

I. INTRODUCTION

Dans un écrin naturel d'une grande beauté, le Mémorial du Mardasson, impressionnant, et riche d'une crypte décorée par Fernand Léger, l'un des peintres français les plus importants du siècle, raconte une histoire dont l'effet sur l'issue de la guerre est incontesté.

Cette histoire est un fait d'armes proprement héroïque, dont la Seconde Guerre mondiale, pourtant peu avare en exploits, offre peu d'exemples. Il faut se rappeler, en effet, que les Allemands jettent dans leur ultime offensive d'envergure, censée changer le cours du conflit, 250.000 hommes, et que plus de 20.000 Américains l'ont payée de leur vie, soit le nombre le plus élevé de tués américains lors d'une campagne unique. La bataille des Ardennes se situe ainsi au terme d'une chaîne d'événements dont le premier maillon est le Débarquement en Normandie, et qui peut se lire sur le terrain.

Le site de Bastogne, et son Mémorial du Mardasson, ainsi que le réseau des lieux de mémoire de la région relatifs à la Seconde Guerre mondiale, semblaient actuellement sous-évalués ou sous-exploités.

Pourtant, les atouts ne manquent pas !

Le *Bastogne War Museum* se donne l'ambition de répondre aux attentes d'un public qui n'a – dans sa grande majorité – pas connu la guerre, et qui en a par conséquent, au mieux une vision livresque, au pire, pas de vision du tout si ce n'est de vagues images véhiculées par le cinéma et la télévision.

Il s'agit donc de faire évoluer un tourisme de mémoire, que le temps qui passe rend nécessairement de plus en plus clairsemé, en un tourisme d'histoire à vocation civique et pédagogique.

Il s'agit aussi, avec l'ouverture du *Bastogne War Museum*, de mettre en valeur de la plus belle des façons les différents atouts du site et de sa région, en assurant à la nouvelle institution un positionnement de choix et une programmation permettant de **transformer ce lieu de mémoire en un véritable lieu de vie**, ouvert à tous.



BASTOGNE WAR MUSEUM LIVING MEMORY OF THE ARDENNES

II. BASTOGNE WAR MUSEUM - UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UN NOUVEAU LIEU DE MÉMOIRE

Le nom du *Bastogne War Museum*, simple et aisément compréhensible dans toutes les langues, est composé de trois termes qui ensemble, résumant parfaitement l'identité et l'ambition de la nouvelle institution muséale.

Bastogne – Ce premier terme traduit naturellement la localisation de l'institution, située au cœur de l'Ardenne, et introduit – même partiellement – le thème de celle-ci. Bastogne, la bataille des Ardennes et la Seconde Guerre mondiale sont en effet trois notions intimement liées, et durablement gravées dans notre mémoire collective. En outre, plus encore qu'« Ardenne », le nom de « Bastogne » jouit d'un retentissement international de premier plan.

War – Ce second terme confirme la thématique abordée par l'institution, tout en élargissant le champ. Le musée place la célèbre Bataille des Ardennes dans une perspective globale : celle de la Seconde Guerre mondiale, de ses causes et de ses conséquences.

Museum – Ce troisième terme « anoblit » l'institution. Le visiteur ne pénètre en effet pas dans un « centre d'interprétation », un « historium » ou encore un « mémorial ». C'est à un véritable musée auquel celui-ci sera confronté. Un musée moderne et interactif faisant usage de toute la palette des ressources scénographiques : objets historiques, contenu scientifique solide, reconstitutions, interactifs, multimédias, etc.

La baseline *Living Memory of the Ardennes* donne une dimension plus émotionnelle et humaine au nom officiel de l'institution, et confirme que c'est bien là qu'est sauvegardée la mémoire liée à ces événements, et que celle-ci est vivante et « à vivre ».

Le logo officiel du *Bastogne War Museum* consiste en une représentation stylisée du Mémorial du Mardasson.

Symbole – Le Mémorial du Mardasson est l'un des monuments les plus célèbres de Belgique. Celui-ci constitue un véritable produit d'appel pour le *Bastogne War Museum* et ses infrastructures annexes.

Message – Le Mémorial du Mardasson et le *Bastogne War Museum* partagent une ambition commune : honorer la mémoire de ceux qui se sont battus pour notre liberté et défendre les valeurs de paix et de liberté.

Localisation – L'association directe entre le Mémorial du Mardasson et le nom du *Bastogne War Museum* crée dans l'esprit du visiteur un lien indissociable entre les deux entités, formant ensemble un lieu de mémoire exceptionnel et aisément identifiable.



III. LE CHOIX ARCHITECTURAL

Sans être prédominant, le projet architectural encadre la structure en étoile existante, et la souligne.

La première image qui surgit lorsque l'on évoque la Bataille des Ardennes, est une image en noir et blanc, tant l'impression de froid et de neige est présente dans la mémoire collective. Afin d'illustrer cette impression, le nouveau bâtiment est réalisé dans les tons blancs, en contraste direct avec la structure en étoile préexistante, recouverte d'ardoises.

La seconde image que l'on retient de la Bataille reflète la violence des combats, le chaos et la désolation des démolitions après les combats et les bombardements, les craintes et angoisses de tous, soldats comme civils.

Désaxements, hors plomb, déséquilibres des plans et des espaces créent ici des perspectives sans cesse renouvelées. Elles provoquent chez le visiteur un sentiment de surprise et de désorientation.

Une brèche, une fissure, une faille dans la composition générale symbolise la déchirure que chacun peut percevoir face au conflit. Outre la symbolique, cette saignée, soulignée d'un long mur de schiste, accompagne le visiteur vers le Mémorial du Mardasson.

IV. LE PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE

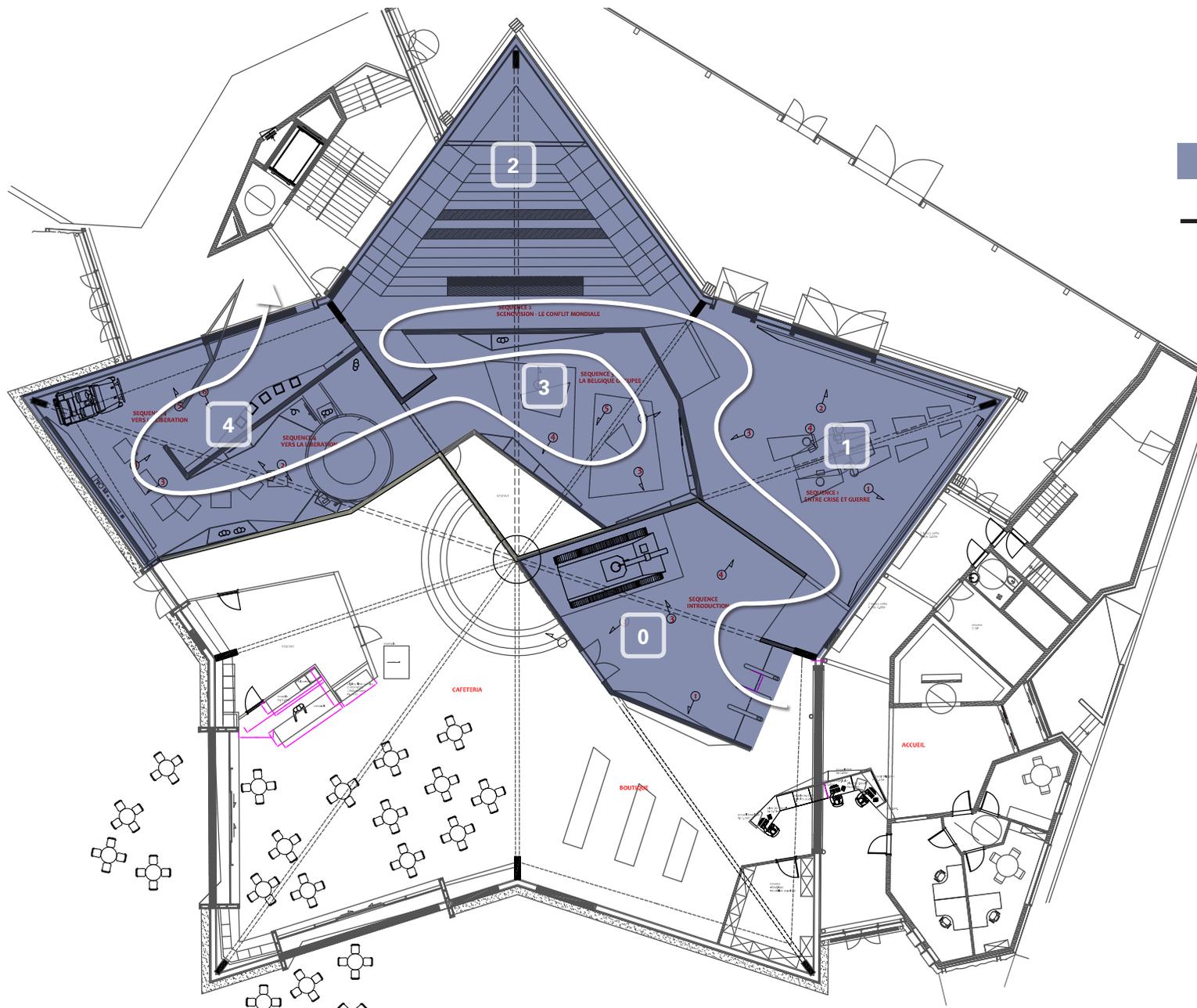
Le parcours permanent du *Bastogne War Museum* débute au cœur de la structure en étoile, pour se poursuivre dans l'extension du musée.

Le parcours, entièrement audioguidé, utilise l'ensemble des outils de la scénographie moderne (décors, interactifs, multimédias, reconstitutions, etc.) afin de mettre en lumière et de rendre intelligible à tous les publics un contenu scientifique et historique solide et dense.

L'essentiel du parti pris scénographique est particulièrement adapté aux jeunes. Ainsi, l'exposition est régulièrement ponctuée de stations spécifiquement destinées au public jeune et scolaire, signalées par un pictogramme approprié.

Le parcours est émaillé de trois scénovisions, spectacles immersifs multisensoriels permettant de vivre l'histoire de 4 personnages au cœur du conflit.

La conjugaison du parcours scénographié et des scénovisions garantit une visite qualitative et un registre de perception large où se mêlent émotion et information.



Légende



Exposition permanente



Parcours d'exposition

0

Séquence d'introduction

1

Séquence 1

2

Séquence 2 : Premier Scénovision

3

Séquence 3

4

Séquence 4



Séquence d'introduction

Cette séquence introductive a pour objectif de créer une rupture avec l'espace d'accueil et de proposer un prélude à l'exposition permanente. Elle plonge le visiteur dans une ambiance immersive, proche d'un « arrêt sur image ». La scénographie propose essentiellement des mots clés et une mosaïque d'images projetées à proximité du char « Desobry ». Cette séquence introduit également les 4 personnages présents dans les scénovisions qui accompagnent le visiteur tout au long du parcours par interventions ponctuelles :

- Robert Keane, caporal américain de la 101^e aéroportée,
- Hans Wegmüller, un lieutenant allemand de la 26^e Volksgrenadier Division,
- Mathilde Devillers, une jeune institutrice de l'école de Bastogne,
- Emile Mostade, un élève bastognard de 13 ans.



Séquence 1 – Entre crises et guerre

Cette première séquence présente le contexte de l'entre-deux-guerres et rappelle les germes du conflit mondial (l'Europe après la grande guerre, le Traité de Versailles, le krach boursier, la montée des extrêmes, etc.).



Séquence 2 – SCENOVISION – Le conflit mondial

Surface : 140 m²

Capacité : 42 places assises (+4 personnes à mobilité réduite)

Durée : 13 minutes

Ce premier scénovision montre en images 3D les circonstances du second conflit mondial et en particulier l'avancée des forces de l'Axe entre 1939 et 1943, minimisée ensuite par les offensives alliées entre 1942 et le printemps 1944.



Séquence 3 – La Belgique occupée

En lien avec le premier scénovision, cette séquence situe la Belgique au sein du conflit mondial en tant que pays occupé par les Allemands (de la neutralité à l'occupation, la Belgique à l'heure allemande, la Belgique sous contrôle, etc.).

Séquence 4 – Vers la libération

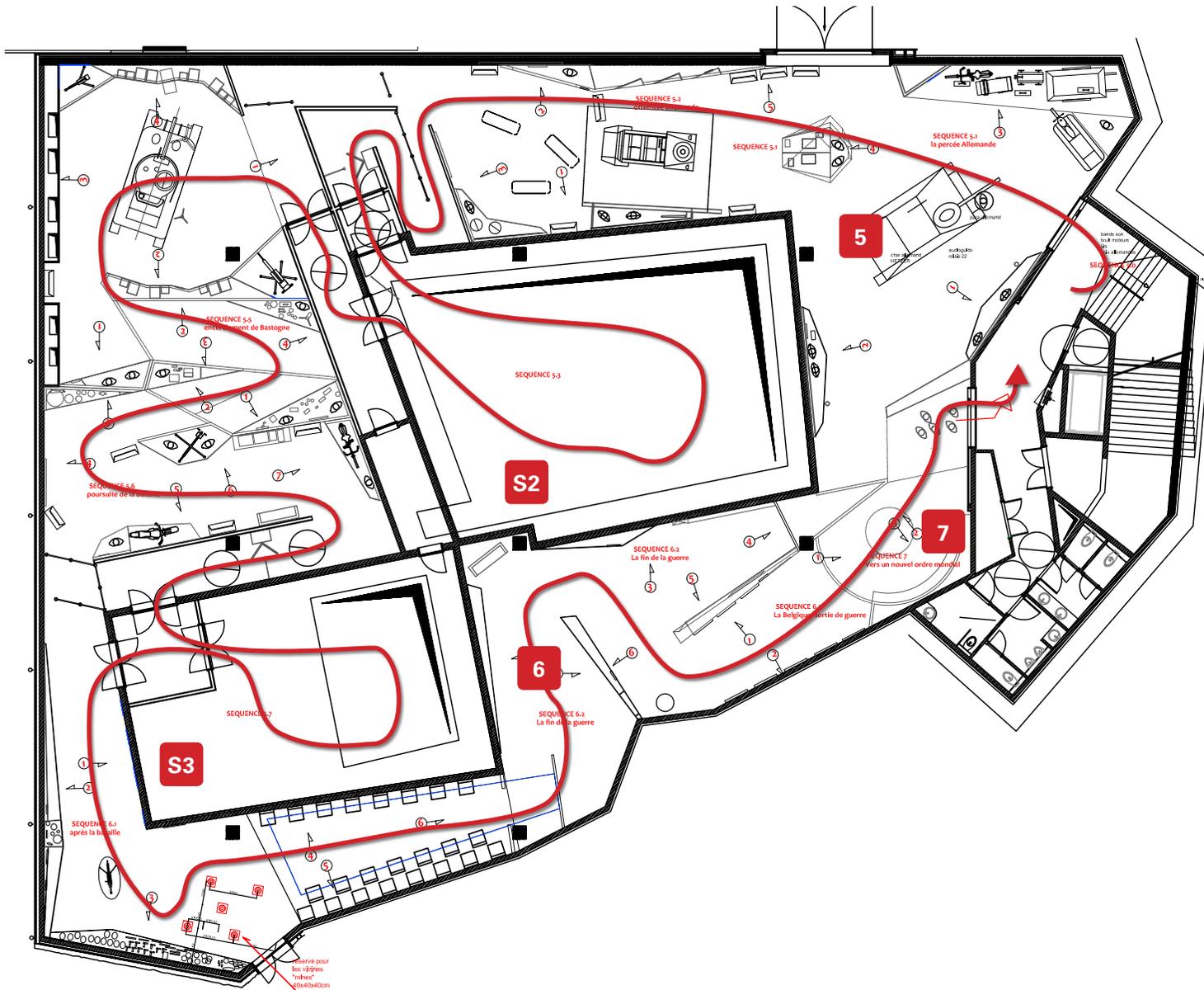
Cette quatrième séquence du parcours décrit l'avancée progressive des troupes alliées qui conduit à la libération des territoires occupés, dont la Belgique (le Débarquement, l'avancée des alliées, etc.).

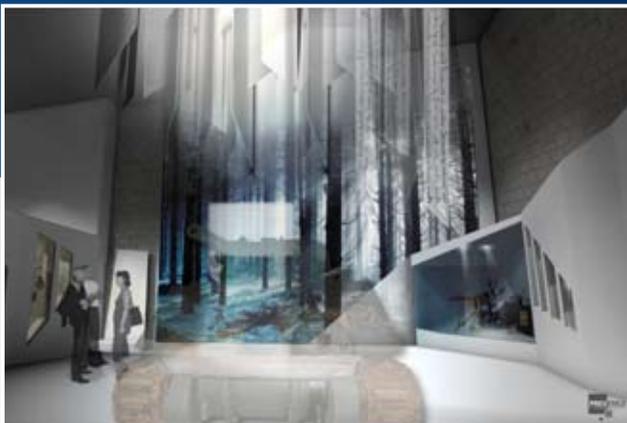


Extension – La Bataille des Ardennes et l'issue du conflit

Légende

- ➔ Parcours d'exposition
- 5** Séquence 5
- S2** Deuxième Scénovision
- S3** Troisième Scénovision
- 6** Séquence 6
- 7** Séquence 7





Séquence 5 – La Bataille des Ardennes

Cette cinquième séquence détaille les différentes phases de la Bataille de Bastogne et des Ardennes, au front avec les soldats, comme à l'arrière avec les civils. Deux scénovisions ponctuent l'espace d'exposition, présentant le quotidien des combats au front et à l'arrière avec les bombardements massifs.



***SCENOVISION – Bastogne,
l'offensive (18 au 26 décembre 1944)***

Surface : 195 m²

Capacité : 40 personnes assises sur des troncs de sapins couchés

Durée : 15 minutes

Cette salle est le décor reconstitué d'une lisière de forêt dans la région de Bastogne. Les spectateurs sont placés dans ce qui pourrait être un trou d'obus. Devant eux, le sol de la forêt jonché de débris avec des trous partout. Sans les voir, on devine la présence alentours de soldats terrés pour se protéger du froid et des balles. Au fond et sur les côtés, des photographies surdimensionnées prolongent le décor de collines dans le brouillard à l'infini. A mi-décor, deux écrans (environ 3,5 mètres de haut) en format vertical sont comme « encastrés » dans la forêt. C'est sur ces écrans que la bataille se déroule. Entre ces écrans, des troncs de sapins remplissent l'espace pour donner de la profondeur au décor. Au plafond, un matériau irrégulier d'un gris soutenu couvre toute la surface de la pièce. Il sert d'écran pour des images projetées de bas en haut. Ces images montrent le ciel couvert ou dégagé, mais aussi le passage des avions, les parachutistes... les largages de tracts.



SCENOVISION – Les civils dans la bataille (22 décembre 1944 à mars 1945)

Surface : 125 m²

Capacité : 40 personnes assises autour des tables de l'estaminet

Durée : 15 minutes

La salle, légèrement trapézoïdale, est à double décor : un estaminet bastognard et sa cave, où se cachent des civils.

Les spectateurs entrent dans la salle d'un estaminet fermé récemment. Le bar, les tables, les chaises et tous les accessoires sont encore en place. Seuls des adhésifs barrant les fenêtres, des bougies partout, des draps blancs posés sur les chaises et une légère couche de poussière, montrent que la guerre est bien présente. Les spectateurs s'assoient sur les chaises et assistent à la suite de l'histoire. Au moment où l'on évoque le bombardement sur Bastogne du 22 décembre, la pièce est plongée dans le noir durant quelques secondes. Lorsque la lumière se rallume, à la lueur d'une simple lampe à pétrole, la pièce a changé : nous sommes dans la cave de l'estaminet. Après avoir passé quelques minutes dans la cave avec nos personnages, le décor de l'estaminet se remet en place.



Séquence 6 – La victoire des Alliés

Cette sixième séquence du parcours raconte les conséquences de la bataille en trois volets :

- l'après-bataille dans des régions dévastées,
- l'effondrement progressif des puissances de l'Axe avec les victoires alliées,
- la situation belge après le conflit.



Séquence 7 – Vers un nouvel ordre mondial

Cette dernière séquence présente la conquête de la paix qui aboutit à un nouvel ordre mondial : la création de l'ONU, la construction de l'Union européenne, la guerre froide et son aboutissement en 1991 avec la disparition de l'URSS.

Le parcours se conclut enfin par la visite audioguidée (en extérieur) du Mémorial du Mardasson (la voie de la Liberté et la symbolique du Mardasson).



V. LA PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

L'une des clés de la réussite du *Bastogne War Museum* sera sa programmation événementielle ambitieuse, permettant de faire vivre l'institution, et de la placer au cœur du réseau des centres de mémoire européens.

De nombreux événements et animations sont d'ores et déjà envisagés :

Deux types d'expositions temporaires

Des expositions d'envergure produites à moyen terme, à intervalle régulier, dont les thématiques, bien qu'en rapport direct avec l'objectif du musée, en élargiront le propos.

Quelques thématiques envisagées :

- La science et la guerre ;
- La propagande de guerre ;
- Reporters de guerre ;
- La guerre dans la guerre : collaboration, résistance, guerre civile ;
- La vie du soldat ;
- La légitimité politique en temps de guerre ;
- La guerre est-elle une fatalité humaine ? ;
- La voie de la Liberté : Utah Beach – Bastogne ;
- Reims et la 101^{ème} Airborne.

Des expositions plus modestes de photos ou d'objets de collectionneurs alterneront avec les expositions temporaires d'envergure.

Des colloques et des conférences publiques

Ces événements seront tenus autour des thèmes et en marge des expositions. Cependant, le *Bastogne War Museum* servira aussi de lieu d'accueil, de colloques et de conférences en dehors de sa programmation.

Un Festival du film de guerre

Le *Bastogne War Museum* pourrait être le siège d'un festival original du film de guerre, organisé sur le modèle du Festival du film américain de Deauville, ou du Festival du film d'Histoire de Pessac. Par « film de guerre », il faut entendre non seulement le film de batailles, comme « *Le jour le plus long* », « *Il faut sauver le soldat Ryan* », ou encore « *Green Zone* », mais également des films dont la guerre, ou l'idéologie qui y conduit, est à l'arrière-plan, comme « *Une journée particulière* » ou « *Papa est en voyage d'affaires* ».

Est aussi envisagée, dans le cadre de ce festival, une programmation de documentaires d'archives, qui pourrait donner lieu à des débats d'historiens.

Un spectacle son et lumière

Le site se prête magnifiquement à ce type d'événement, qui pourrait être monté avec des partenaires tels que Franco Dragone et Luc Petit Créations.

VI. LES ACTEURS

a. Les porteurs du projet muséal et touristique

La Commune de Bastogne, et IDELUX Projets publics sont à l'initiative du projet. Le développement de celui-ci a été possible grâce à la collaboration du Commissariat Général au Tourisme et du Syndicat d'Initiative de Bastogne. Le projet s'inscrit dans la programmation 2007-2013 des fonds structurels européens programme « Compétitivité » du FEDER.

L'investissement global, de plus de 7,5 millions d'euros, est couvert par des subsides européens, des financements régionaux et communaux.

IDELUX Projets publics assure le montage du projet, de sa conception à sa mise en exploitation.

b. Le porteur du projet scientifique et événementiel

L'asbl « *Bastogne War Museum* » se donne pour mission de développer le projet scientifique du musée (constitution d'un comité scientifique, mise en réseau de l'institution, partenariats, etc.) et de dynamiser l'activité et l'attractivité du lieu en participant à la production et au financement de son programme événementiel (expositions temporaires, colloques et conférences, festival, etc.).

Un Comité scientifique local, composé de bénévoles passionnés de l'histoire locale, collectionneurs, écrivains et guides, a été mis en place dans le cadre de la conception du parcours permanent du *Bastogne War Museum*.

c. L'architecte

Le bureau d'architecture Atelier de l'Arbre d'Or a été retenu pour le réaménagement architectural de l'ancien bâtiment du Bastogne Historical Center, ainsi que pour la programmation des nouvelles structures attenantes.

Créé en 1990, l'Atelier de l'Arbre d'Or développe notamment des projets de grands ensembles de logements et bureaux à Bruxelles, en Wallonie et à l'étranger.

d. Les scénographes

La scénographie du nouveau parcours d'exposition permanent du *Bastogne War Museum* a été confiée à l'agence française Présence, épaulée par La Prod est dans le Pré pour le développement des trois scénovisions (espaces immersifs multisensoriels) qui émaillent le parcours.

Depuis plus de 20 ans, l'agence Présence accompagne les collectivités territoriales, organisations parapubliques et privées dans le développement de leurs projets culturels, touristiques et scénographiques. L'objectif de cette équipe de 15 personnes, est de créer des projets innovants et respectueux de l'environnement, qui soient sources d'énergies, passeurs d'émotions, de sensations et de connaissances. L'agence Présence possède de nombreuses références, tant en France qu'à l'étranger.

La Prod est dans le Pré conçoit et réalise depuis bientôt 17 ans des parcours-spectacles multisensoriels : les scénovisions. Image, son, décor, effets spéciaux sont les ingrédients qui d'ordinaire aboutissent à la production d'un film ou d'un spectacle vivant. La Prod est dans le Pré assemble ces éléments différemment pour créer une nouvelle forme d'œuvre artistique qui raconte une histoire, qui véhicule une émotion, et la met au service du patrimoine et de la scénographie. Trois scénovisions inédits sont développés pour le *Bastogne War Museum*.

e. Le gestionnaire

La gestion du *Bastogne War Museum* est confiée à Tempora, leader belge de la conception, réalisation, promotion et gestion d'expositions et équipements culturels.

Concepteur d'expositions temporaires itinérantes (« C'est notre histoire ! », « C'est notre terre ! », etc.) et de musées d'envergure internationale (Musée de la Seconde Guerre mondiale de Gdansk, Mémorial de Waterloo, etc.), Tempora est fier d'assurer aujourd'hui la gestion, la promotion et l'accueil des publics du *Bastogne War Museum*.

VII. CONTACTS

Bastogne War Museum - Exploitation

Colline du Mardasson
6600 Bastogne
Belgique
info@bastognewarmuseum.be

Bastogne War Museum – Communication et relations presse

c/o Tempora
Rue de Suisse, 29
1060 Bruxelles
Belgique
T : +32 2 549 60 57
F : +32 2 549 60 77
communication@bastognewarmuseum.be

Bastogne War Museum – Administration

c/o Tempora
Rue de Suisse, 29
1060 Bruxelles
Belgique
T : +32 2 549 60 68
F : +32 2 549 60 77
administration@bastognewarmuseum.be

Avec le soutien du Commissariat
Général au Tourisme



Wallonie

FEDER



Wallonie

LE FOND EUROPEEN DE DEVELOPPEMENT REGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR.



COMMUNE DE BASTOGNE



IDELUX
PROJETS PUBLICS