

Dès à présent, vous pouvez faire de la publicité (AdBox) sur les blogs de Sudinfo (donc sur le blog de Nassogne) et sur les pages des sites de La Meuse et du Soir.

Vous rédigez votre publicité vous-même et vous pouvez la changer quand vous voulez et autant de fois que vous voulez. Votre publicité passera un mois (minimum) sans arrêt sur la page du blog de Nassogne (et sur d'autres si vous souhaitez).

Voilà un petit mot d'explication.

Pour aller sur la page de AdBox, vous avez deux possibilités (pour l'instant), soit, vous tapez l'adresse : <http://adbox.rossel.be/rossel/i.php?p=home> soit vous cliquez sur l'encart dans la colonne de droite du blog



Touchez vos clients en 3 clics
Vous avez été attiré par cette publicité? Vos clients le seront aussi
Cliquez pour en savoir plus

Du team-building original ?
Vous recherchez une activité originale pour votre personnel ?
Venez voir nos propositions!

Cliquez ici → Votre annonce ici

Vous arrivez alors sur la page de présentation et vous cliquez sur « Créer votre campagne ».

Vous arrivez sur la page de paramétrage.



adbox ROSSÉL ADVERTISING

vos annonces ciblées par région sur les sites d'information leaders en Belgique Francophone

2€ par jour

1. Sélectionnez les pages web sur lesquelles vous souhaitez apparaître

2. Paramétrez la date de début et la durée de votre campagne

3. Créez votre annonce

4. Résumé de votre campagne

5. Identifiez-vous et annoncez!

Tout d'abord, il faut sélectionner les pages Web sur lesquelles vous souhaitez voir apparaître votre publicité.

1 . Sélectionnez les pages web sur lesquelles vous souhaitez apparaître - Comment faire?

[tout désélectionner](#)

Cliquez sur les  pour voir plus de détails



Prix mensuel de votre sélection : 0 €

- Brabant Wallon Toutes les pages régionales des sites [lesoir.be](#), [LaCapital.be](#) et de nos blogs traitant du Brabant Wallon 
- Bruxelles Toutes les pages régionales des sites [LaCapital.be](#) et [lesoir.be](#) traitant de Bruxelles
- Hainaut 
- Liege 
- Luxembourg Toutes les pages régionales des sites [LaMeuse.be](#), [lesoir.be](#) et de nos blogs traitant de la province du Luxembourg 
- Namur Toutes les pages régionales des sites [LaMeuse.be](#), [lesoir.be](#) et de nos blogs traitant de la province de Namur 
- Culture Toutes les pages culturelles du site [lesoir.be](#) et des sites de [Sudpresse.be](#) 
- Sport Toutes les pages sport du site [lesoir.be](#) et des sites de [Sudpresse.be](#) 

Cliquez ici pour sélectionner toute une province

En fonction de vos clics, le prix total apparaîtra ici

Cliquez ici pour voir plus de détails sur la province

Par exemple, pour ne sélectionner que le blog de Nassogne, cliquez d'abord sur la petite croix pour obtenir le détail de la province de Luxembourg, puis cochez « Blog Nassogne »

1 . Sélectionnez les pages web sur lesquelles vous souhaitez apparaître - Comment faire?

[tout désélectionner](#)

Cliquez sur les  pour voir plus de détails



Prix mensuel de votre sélection : 35 €

- Brabant Wallon Toutes les pages régionales des sites [lesoir.be](#), [LaCapital.be](#) et de nos blogs traitant du Brabant Wallon 
- Bruxelles Toutes les pages régionales des sites [LaCapital.be](#) et [lesoir.be](#) traitant de Bruxelles
- Hainaut 
- Liege 
- Luxembourg Toutes les pages régionales des sites [LaMeuse.be](#), [lesoir.be](#) et de nos blogs traitant de la province du Luxembourg 
 - Tous les articles du Luxembourg du Soir.be et de Lameuse.be
 - Blog Nassogne
 - Blog Marchin
 - Blog Oreye
 - Blog Vielsam
 - Secours Luxembourg
- Namur Toutes les pages régionales des sites [LaMeuse.be](#), [lesoir.be](#) et de nos blogs traitant de la province de Namur 
- Culture Toutes les pages culturelles du site [lesoir.be](#) et des sites de [Sudpresse.be](#) 
- Sport Toutes les pages sport du site [lesoir.be](#) et des sites de [Sudpresse.be](#) 

Cliquez d'abord ici

Puis cochez ici

Et le prix mensuel apparaît ici

Ensuite paramétrez la date de début et la durée de votre campagne.



2 . Paramétrez la date de début et la durée de votre campagne Réductions

A quelle date voulez vous démarrer cette campagne? 

Quelle durée souhaitez vous donner à cette campagne? 

Budget total HT (Min. 35 €) : 35 € 

Soit 1,16 euro par jour

Plus la durée de votre campagne est importante, plus le prix est dégressif. Exemple : pour deux mois, vous avez une réduction de 10%, (soit 1,03 euro par jour)

2 . Paramétrez la date de début et la durée de votre campagne Réductions

A quelle date voulez vous démarrer cette campagne? 25/11/2011

Quelle durée souhaitez vous donner à cette campagne? 2 mois (-10%)

Budget total HT (Min. 35 €) : 62 € (Réduction: 10 %) 

Pour six mois, une réduction de 40% (soit 0,68 euro par jour)

2 . Paramétrez la date de début et la durée de votre campagne Réductions

A quelle date voulez vous démarrer cette campagne? 25/11/2011

Quelle durée souhaitez vous donner à cette campagne? 6 mois (-40%)

Budget total HT (Min. 35 €) : 124 € (Réduction: 40 %) 

Ensuite créez votre annonce

3 . Créez votre annonce

Votre visuel (.jpg .gif .png - 70*70 pixels) :

1. sélectionner une image

2. choisir un titre

3. choisir un texte

4. Mettre l'adresse de votre site web (pour y renvoyer les clics)

5. Mettre l'adresse de votre site web (si vous voulez qu'elle apparaisse en clair sur la publicité)

Pour chaque point, la modification de votre annonce est visible ici

Titre : (30 caractères max.) *

Texte : (75 caractères max.) *

Url de destination : (400 caractères max.) *

Url affichée : (Optionnel, 30 caractères max.)

IMAGE

Titre

Texte

Url affichée

Voici un exemple :

3 . Créez votre annonce

Votre visuel (.jpg .gif .png - 70*70 pixels) : place

Changer de fichier

Titre : (30 caractères max.) ✓

Le site Internet de Nassogne

Texte : (75 caractères max.) ✓

Tous les renseignements sur le village de Nassogne

Url de destination : (400 caractères max.) ✓

http://www.nassogne-village.net/index1.htm

Url affichée : (Optionnel, 30 caractères max.)

www.nassogne-village.net

Voilà votre publicité telle qu'elle apparaîtra sur la ou les pages que vous avez sélectionnées

Le site Internet de Nassogne

Tous les renseignements sur le village de Nassogne

www.nassogne-village.net

Remarquez le petit contrôle qui vous dit que tout est bon 

Je rappelle que vous pouvez changer votre publicité quand vous voulez toute la durée de votre campagne.

Vous avez ensuite un petit résumé de votre campagne publicitaire :

4 . Résumé de votre campagne

| | | |
|----------------|---|-----------------------|
| Nom campagne : | <input type="text" value="Le site Internet de Nassogne"/> | ✓ |
| Volume : | 183jour(s) | Coût total HT : 124 € |
| Démarrage : | 13/11/2011 | |
| Sélection : | Blog Nassogne | |

Et, pour terminer, vous devez vous identifier. Soit vous avez déjà fait une campagne et vous êtes connu, utilisez la colonne de gauche, soit vous êtes nouveau et vous devez rentrer tous les renseignements demandés dans celle de droite sans oublier de mettre « BLNASS » dans la case « Code blogueur ».

5 . Identifiez-vous et annoncez!

| | |
|---|---|
| Vous êtes déjà Utilisateur ? | Première visite ? Inscrivez-vous ! |
| Identifiant : <input type="text"/> | Identifiant : <input type="text"/> * |
| Mot de passe : <input type="text"/> | Mot de passe : <input type="text"/> * |
| Vous avez perdu vos identifiants? | Confirmez : <input type="text"/> * |
| | E-mail : <input type="text"/> * |
| | Prénom : <input type="text"/> * |
| | Nom : <input type="text"/> * |
| | Adresse : <input type="text"/> * |
| | 2eme ligne : <input type="text"/> |
| | Ville : <input type="text"/> * |
| | CP : <input type="text"/> * |
| | Pays : <input type="text"/> * |
| | Téléphone : <input type="text"/> |
| | Société : <input type="text"/> |
| | Activité : <input type="text"/> |
| | No. de TVA : <input type="text"/> |
| | Code Blogueur : <input type="text" value="BLNASS"/> |
| |  |
| | Copiez ce code : <input type="text"/> * |
| Ajouter cette campagne à votre panier | |

Lorsque vous avez envoyé votre demande, patientez maximum 48 heures pour qu'elle soit acceptée (Bien souvent moins de 24 heures)

Voilà, j'espère que ce petit mot d'explications est clair pour vous. Si vous voulez des renseignements complémentaires, n'hésitez pas à me contacter (0477/819139 ou blog-nassogne@skynet.be).

Pour information, tout article qui passe sur le blog est visible (pour autant que les personnes cliquent sur le lien) par 616 personnes abonnées à ma newsletter, 162 membres du groupe facebook "Les

habitants de Nassogne", 423 membres du groupe facebook "Le Blog de Nassogne", 696 amis personnels sur facebook, 1330 personnes qui "aiment" la page facebook de La Meuse Luxembourg (<http://www.facebook.com/meuselux>). Pour être honnête, la même personne se retrouve parfois (mais pas toujours) dans deux ou trois groupes.

Dernière chose, il y a des annonces qui tournent pour l'instant à titre d'essai sur mon blog. Elles disparaîtront dès qu'un annonceur aura démarré une campagne mais vous pouvez les tester pour vous rendre compte de comment cela fonctionne.

Alain Evrard